#### Art.1 Introduzione

FMArt Studio Contemporary Art organizza la terza edizione di We Are Art!, concorso d'arte dedicato agli artisti, con lo scopo di promuovere e valorizzare l'arte contemporanea ed il lavoro degli artisti iscritti.

#### Art.2 Destinatari

Non sono previste qualifiche particolari per l'iscrizione.

Il concorso è aperto a tutti gli artisti, professionisti e non, nonché agli studenti attualmente iscritti a qualsiasi accademia d'arte o corso di studi in campo artistico, maggiorenni e residenti in Italia.

### Art.3 Termini e modalità

Il tema è libero ed è aperto a tutte le forme espressive delle arti visive (pittura, grafica, fotografia, scultura, digital art, video performance) che possano essere rappresentate nello spazio della Galleria; per progetti inidonei allo spazio della Galleria, potranno essere valutate iniziative specifiche.

Le dimensioni massime delle opere proposte:

 per le opere fisiche bidimensionali non dovranno essere superiori a 100 x 100 cm

- per le opere fisiche tridimensionali non dovranno essere superiori a 60 x 20 x 20 cm
- per le produzioni video la durata non dovrà superare i 7 minuti.

Ogni artista, individualmente o quale parte di un collettivo, potrà partecipare presentando fino a 2 opere. La candidatura deve essere inviata via mail all'indirizzo info.fmastudio@gmail.com entro il 28 Giugno 2025, avente come oggetto "Iscrizione We Are Art!" Sono inoltre richiesti:

- Dati anagrafici dell'artista partecipante, o nel caso di un collettivo del suo rappresentante (incluso il codice fiscale per l'emissione della fattura a conferma del pagamento ricevuto).
- In caso di studenti di Accademia, la documentazione attestante l'iscrizione ad Accademia o Istituto artistico.
- Breve testo di presentazione dell'artista o collettivo di artisti (Es: descrizione del proprio lavoro, eventuali note personali, ed eventuali passate esperienze, etc...)
- Minimo 1, Massimo 5 immagini dell'opera candidata in alta definizione (300dpi, RGB) in un formato a scelta tra .jpg .png .pdf rinominandola Cognome Nome\_Titolo o CognomeNomedelRappresentanteDelC ollettivo\_Titolo.

A seguito del perfezionamento dell'iscrizione tutte le opere iscritte verranno esaminate dalla Commissione appositamente costituita che selezionerà le 10 opere ritenute di maggiore interesse delle quali verrà richiesta la consegna a FMArt Studio per la partecipazione all'evento espositivo finale. La decisione della Commissione verrà comunicata a tutti i partecipanti all'indirizzo e-mail fornito in fase di iscrizione.

#### Art.4 Quota di iscrizione

Per ogni artista, o collettivo di artisti, la quota di iscrizione a parziale copertura delle spese organizzative, è fissata a 50 euro.

Nel caso si volesse candidare una seconda opera la quota d'iscrizione per la stessa è di 35 euro.

Nel caso di Studenti di Accademia o istituto d'arte la quota di iscrizione è fissata a 35 Euro, e nel caso si volesse candidare una seconda opera la quota d'iscrizione per la stessa è di 25 Euro.

La quota d'iscrizione non è rimborsabile.

Il pagamento della quota può essere fatto attraverso bonifico bancario alle seguenti coordinate

IBAN IT32K0306920407100000105194 intestato a FMArt Studio di Fabio Cavaglià. Inserendo come causale We Are Art! cognome e nome dell'artista, o del rappresentante del collettivo, indicati al momento dell'iscrizione via mail.

Il pagamento deve essere effettuato entro 7 giorni dall'avvenuta iscrizione, pena l'esclusione dalla selezione.

### Art.5 Giuria e selezione dei finalisti

La commissione di valutazione sarà costituita da non meno di 4 persone che abbiano un'adeguata conoscenza dell'arte contemporanea e che dichiarino la propria autonomia e indipendenza rispetto a qualunque operatore economico di settore e rispetto agli iscritti al premio. In caso sussistano rapporti diretti tra uno o più iscritti e un membro della commissione, questi si asterrà dall'esprimere la sua valutazione. La valutazione complessiva espressa sarà costituita dalla media dei voti espressi dai componenti, incluso quello espresso dal Presidente della Commissione che prevarrà in caso di punteggi paritetici tra più opere.

#### Art.6 Premio

#### - Mostra Collettiva

I 10 artisti o collettivi di artisti selezionati come i più meritevoli da parte della Commissione parteciperanno ad una mostra collettiva (della durata di 2 settimane) organizzata presso lo spazio di FMArt Studio a Monza.

La mostra sarà accompagnata dalla preparazione di un catalogo e dalla realizzazione di un Tour Virtuale che verrà caricato sul sito della galleria al termine della mostra stessa.

Nel caso uno degli artisti o collettivi vincitori non potesse inviare la sua opera in tempo per la data della mostra, il premio e la possibilità di partecipare alla mostra stessa, verrà attribuito all'artista o collettivo successivo nella classifica per scorrimento della graduatoria.

#### - Menzione Speciale

Verranno scelti inoltre due artisti, o collettivi, che riceveranno una menzione speciale e la possibilità di realizzare una mostra virtuale sulla piattaforma web della Galleria.

#### - Partecipazione Fiera d'Arte

Tra i 10 artisti partecipanti alla mostra finale, infine verrà scelto un artista che sarà invitato a partecipare ad una fiera d'arte su territorio italiano durante il 2026 all'interno di uno stand pagato dalla galleria. I dettagli specifici riguardanti la fiera, inclusi la data, la location e le modalità di partecipazione, verranno comunicati all'artista vincitore direttamente dall'organizzazione del concorso tramite email o telefono.

L'organizzazione del concorso si riserva il diritto di apportare modifiche alle modalità di partecipazione alla fiera, in base a eventuali cambiamenti nella disponibilità, nella programmazione o in altri fattori esterni. Qualsiasi variazione verrà comunicata tempestivamente all'artista vincitore

## Art.6.1 Premio - Vendita delle opere Mostra Collettiva / Esperienza in Fiera

Salvo diversi accordi tra l'artista e l'organizzazione del concorso, le opere selezionate per essere esibite, durante la Mostra finale o l'esperienza in Fiera, saranno prese in carico da FMArt Studio, secondo la modalità del conto vendita. In caso di vendita di un'opera durante il periodo della collettiva finale e dell'esperienza in fiera, FMArt Studio avrà diritto a una provvigione sul prezzo di vendita concordato con l'artista.

### Art.7 Trasporto delle opere – consegna e ritiro – Mostra collettiva

Il trasporto delle opere selezionate per l'evento espositivo finale (consegna e ritiro), dovrà essere effettuato a cura e spese degli artisti.

Le indicazioni sull'indirizzo del luogo dell'esposizione e gli accordi di comunicazione dell'avvenuta spedizione, nonché gli accordi per il ritiro, saranno presi individualmente tra gli artisti selezionati e lo staff di FMArt Studio all'esito del procedimento di selezione.

Le opere devono essere consegnate adeguatamente imballate, e pronte per essere esposte (adeguatamente incorniciate se necessario, e le attaccaglie necessarie per appendere le opere dovranno essere già installate)

Al termine dell'evento le opere non ritirate entro i 30 giorni successivi si considereranno donate alla galleria FMArt Studio Contemporary Art.

### Art.7 bis Trasporto delle opere – consegna e ritiro – Mostra virtuale / Fiera

Il trasporto delle opere selezionate per l'evento espositivo (consegna e ritiro), dovrà essere effettuato a cura e spese degli artisti.

Le indicazioni sull'indirizzo del luogo dell'esposizione e gli accordi di comunicazione dell'avvenuta spedizione, nonché gli accordi per il ritiro, saranno presi individualmente tra gli artisti selezionati e lo staff di FMArt Studio all'esito del procedimento di selezione.

Le opere devono essere consegnate adeguatamente imballate.

#### Art.8 Date e scadenze

Data di inizio Open Call: 20 Febbraio. Data di chiusura iscrizioni: 28 Giugno. Annuncio dei 10 vincitori: Settembre 2025.

#### Art.9 Consenso

Ogni partecipante al concorso concede in maniera gratuita a FMArt Studio Contemporary Art nonché il suo legale rappresentante i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al premio, esclusivamente al fine della redazione del catalogo, la pubblicazione sul sito web del premio e delle altre forme di comunicazione, promozione e attività dell'organizzazione. L'adesione e partecipazione alla Call implica l'accettazione di tutti gli articoli del presente bando.